

REFERENCE CASE: Narvesen



Narvesen ir vadošais mazumtirdzniecības franšīzes tīkls, kas visā Latvijā nodrošina ērtu iespēju ātri atjaunot enerģiju un saņemt ikdienā visnepieciešamākās preces un pakalpojumus. 249 tirdzniecības vietās Narvesen piedāvā daudzveidīgu svaigu un garšīgu ēdienu klāstu, atspirdzinošus dzērienus un plašu jaunāko preses izdevumu izvēli. Franšīzes tīkls Latvijā darbojas no 1997. gada, un Narvesen uzņēmumos, ieskaitot franšīzes ņēmējus, strādā vairāk nekā 650 darbinieki. Narvesen ietilpst Reitan uzņēmumu grupā, kas pārstāvēta Ziemeļvalstīs un Baltijā ar tādiem zīmoliem kā Narvesen, Pressbyrån, R-kiosk un 7-Eleven.

Rūpes par cilvēku un vidi ir mūsu prioritāte, tāpēc mēs nepārtraukti un neatlaidīgi strādājam pie tā, lai mūsu darbības pēc iespējas mazāk ietekmētu vidi. Longopac atkritumu savākšanas sistēmu Narvesen veikalos



izmantojam jau gadu. Esam to iebūvējuši 44 tirdzniecības vietās un pakāpeniski šo skaitu palielinām. Lai gan pirmie pozitīvie rezultāti bija novērojami uzreiz, veicām rūpīgu šīs sistēmas izvērtējumu un pēc 1 gada intensīvas lietošanas, veicām lietotāju aptauju.

Atbildes bija pozitīvas un lietotāji īpaši uzsvēra Longopac sistēmas ērtumu un vienkāršību. Tagad darbinieki var izņest atkritumus sev ērtā laikā neatkarīgi no atkritumu daudzuma maisā. Vairs netiek iznesti pustukši maisi tādejādi radikāli samazinot polietilēna daudzumu, kas nonāk atkritumos. Kopš izmantojam Longopac atkritumu sistēmu, mūsu darbinieki var vēl vairāk laika veltīt klientiem, nevis domāt par atkritumu maisu nomaiņu.

“ We care for people and environmental sustainability is our priority, Longopac fits well in this ”.



SIA “Narvesen Baltija”
Administrācijas vadītāja

“Par Longopac atkritumu sistēmu uzzināju izstādē uzkopšanas profesionāļiem Tallinā un uzreiz sapratu, ka tas ir kaut kas, ko vajadzētu izmēģināt un izvērtēt.”